BTS Commerce international (CI) Bloc 1
Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel
RNCP 35800

Le programme de formation

La formation a pour objectif de faire obtenir le bloc de compétences 1 du diplôme d'Etat BTS CI, de niveau 5 (équivalent BAC +2), délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Public visé

- Etudiants en contrats d'alternance (apprentissage ou professionnalisation)
- Salariés et demandeurs d'emploi voulant progresser et finançant leur formation par leur CPF

Pré requis :

Obligation de posséder le BAC

Objectifs du programme

- **Exploiter les données clients/fournisseurs** :
  Collecter les données clients/fournisseurs
  Mettre à jour et enrichir les données
  Exploiter des bases de données
  Partager l'information commerciale
- **Gérer la relation commerciale internationale** :
  Assurer la qualité de la relation client/fournisseur/prestataires
  Suivre les règlements
  Proposer une solution adaptée
  Gérer la relation dans le cadre des réclamations, des litiges et des sinistres
  Évaluer la performance commerciale et financière
  Proposer des mesures correctrices pour améliorer la performance commerciale et financière
- **Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels** :
  Élaborer des messages écrits et oraux intégrant les codes et normes culturelle
  Adapter les outils commerciaux et de communication aux normes culturelles
  Mener des entretiens commerciaux
  Produire des documents commerciaux
- **Assurer la coordination des services** :
  Rendre compte en interne
  Assurer des relations de coordination avec les services et entités de l'organisation
- **Animer un réseau professionnel** :
  Participer à l'animation d'un réseau professionnel en France et à l'étranger

Modalités pédagogiques

Formation personnalisée réalisée entièrement à distance comprenant 5 volets :

1. 8 parcours de e-learning comprenant au total 173 vidéos de formation enregistrées par 107 experts différents.
2. 8 examens réalisés en ligne à la fin de l'étude de chaque parcours de formation
3. 1 livre sous forme numérique (Action commerciale) complétant les parcours de formation en vidéo
4. Examen réalisé en ligne à la fin de l'étude du livre numérique
5. Entretiens individuels en visio avec un responsable technique et pédagogique. Compléments de formation avec Google et ChatGPT.

Contenu du programme

Bloc de compétences 1 : Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

8 parcours de e-learning enregistrés par 107 experts différents

- Je découvre l'univers digital – Télécharger le parcours (PDF)
- J'utilise mon ordinateur et internet efficacement - Télécharger le parcours (PDF)
- Je prospecte sur internet – Télécharger le parcours (PDF)
- Je sais vendre – Télécharger le parcours (PDF)
- Je développe mes soft skills professionnels – Télécharger le parcours (PDF)
- Anglais des affaires commercial / marketing – Télécharger le parcours (PDF)
- Anglais des affaires management / développement d'entreprise – Télécharger le parcours (PDF)
- Je maîtrise l'anglais du commerce international - Télécharger le parcours (PDF)

Livre Action commerciale

Modalités d'admission

Admission après entretien

Certification

Bloc 1 du BTS CI, délivré à l'issue de la formation, si le candidat réussit les évaluations conformes aux exigences de la Certification.
Les candidats individuels (ou "candidats libres") et les candidats suivant une formation à distance doivent impérativement s'inscrire à l'examen via CYCLADES : https://candidat.examens-concours.gouv.fr/cyccandidat/portal/accueil

(Attention : l'inscription au centre de formation à distance est totalement distincte de l'inscription à l'examen).
Bien vous inscrire en candidat libre pour ne pas avoir à faire de stage.

Equivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés : voir le détail de cette formation sur https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35800/

TEMPS PROGRAMME DE FORMATION

Heures de e-learning : 72 H
Heures de tests de connaissances : 9 H
Temps d'accompagnement par un responsable technique et pédagogique : 8 H
Etude du livre numérique : 40 H
Temps total de formation : 129 H

DUREE DU PROGRAMME DE FORMATION : 3 mois

Forces recommande de se former de manière régulière environ 10 heures par semaine soit 1 heure ½ à 2 heures par jour suivant le rythme adopté. Chaque vidéo de formation dure de 8 à 12 minutes, elle est suivie de 3 à 5 tests de validation de connaissances. Vous pouvez donc étudier de 6 à 8 vidéos de formation par jour. N'hésitez pas à revoir une vidéo de formation si vous ne l'avez pas comprise.
Vous pouvez l'étudier autant de fois que nécessaire.
Prenez des notes au fur et à mesure de vos études.
A la fin d'un parcours de formation, vous devez soutenir un examen en ligne. Il vous est ouvert quand vous avez étudié toutes les vidéos du parcours. Les réponses justes sont notées 1, celles fausses 0.
Vous devez comprendre pourquoi vous avez répondu faux. Revoyez vos notes ou la vidéo.
Recherchez sur internet. Questionnez par mail votre responsable technique et pédagogique.
Pour l'étude des e-books qui complètent les parcours de formation en vidéo, en moyenne 40 heures d'études sont nécessaires. Chaque e-book fait l'objet d'un test de validation de connaissances.

PRIX DU PROGRAMME DE FORMATION

1 760 euros nets de tva, examen en sus

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.
Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits

W W W . F O R C E S - L M S . C O M
Email : commercial@forces.fr