PREPARATION A LA CERTIFICATION POUR
Manager d'Unité Marchande
RNCP38676

Le programme de formation
La formation a pour objectif de préparer le candidat au passage du Titre Professionnel Manager d'Unité Marchande de niveau 5 (équivalent BAC +2), RNCP38676 enregistré le 26/02/2024, délivré par le Ministère du Travail.

Public visé
- Futurs managers, managers débutants, responsable de magasin et manager de rayon, chef de secteur en poste.
- Créateurs et repreneurs d'une unité commerciale (point de vente, boutique, supérette, restaurant, etc.). Futurs franchisés dans le commerce.
- Chef de rayon, acheteur voulant prendre la direction d'une unité commerciale

Pré requis
Etudes commerciales ou pratique dans la distribution

Objectifs du programme
1. **Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal**
   Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande.
   Piloter l'offre produits de l'unité marchande.
   Réaliser le marchandisage de l'unité marchande.
   Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.
2. **Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande**
   Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
   Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.
3. **Manager l'équipe de l'unité marchande**
   Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
   Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande.
   Accompagner la performance individuelle.
   Animer l'équipe de l'unité marchande.
   Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

Compétences transversales de l'emploi
- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail.
- Transmettre les consignes oralement et par écrit.
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

Modalités pédagogiques

Formation personnalisée réalisée entièrement à distance comprenant 5 volets :
1. 17 parcours de e-learning comprenant au total 515 vidéos de formation enregistrées par 256 experts différents.

2. 17 examens réalisés en ligne à la fin de l'étude de chaque parcours avec délivrance d'une note.
3. Etude et tests finaux de 3 livres (Action commerciale, Gestion commerciale, Comment être un bon manager) sous format numérique qui complètent les parcours de formation.
4. Entretiens individuels en visio avec un responsable technique et pédagogique. Compléments de formation avec Google et ChatGPT. Lors des rendez-vous programmés en visio conférences, le consultant formateur référent répond aux questions éventuelles des apprenants, aide le candidat à réaliser son dossier professionnel, l'informe des modalités de l'examen et le prépare au déroulement de l'examen devant le jury. Les ECF sont établis par le responsable pédagogique de FORCES à partir du référentiel d'évaluation de la formation, du programme de formation et des notes des examens réalisés en ligne à la fin de chaque parcours de formation.
5. Exercices de préparation à l'examen de certification à partir d'annales.

Contenu du programme

Bloc de compétences 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

7 parcours de e-learning enregistrés par 105 experts différents

- Je découvre le commerce et la distribution en France - Télécharger le parcours (PDF)
- J'optimise mes achats et les stocks – Télécharger le parcours (PDF)
- J'organise l'entreprise avec le digital – Télécharger le parcours (PDF)
- Je gère l'assortiment d'un rayon - Télécharger le parcours (PDF)
- Je gère une unité commerciale – Télécharger le parcours (PDF)
- J'administre la fonction commerciale - Télécharger le parcours (PDF)
- Je mets en place un marketing opérationnel – Télécharger le parcours (PDF)

Bloc de compétences 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

5 parcours de e-learning enregistrés par 67 experts différents

- Je comprends le langage financier – Télécharger le parcours (PDF)
- J'établis mon business plan – Télécharger le parcours (PDF)
- J'analyse la santé financière et les résultats de l'entreprise – Télécharger le parcours (PDF)
- Je contrôle la gestion de l'entreprise – Télécharger le parcours (PDF)
- J'augmente les ventes avec le digital – Télécharger le parcours (PDF)

Bloc de compétences 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande

5 parcours de e-learning enregistrés par 84 experts différents

- J'adopte des comportements personnels gagnants – Télécharger le parcours (PDF)
- Je développe mes soft skills professionnels – Télécharger le parcours (PDF)
- Je recrute, gère, contrôle et motive des commerciaux - Télécharger le parcours (PDF)
- J'organise la sécurité au travail – Télécharger le parcours (PDF)
- Je lutte contre les discriminations, je manage les diversités - Télécharger le parcours (PDF)

La durée moyenne d'un parcours est de 12 heures, chaque parcours étant composé par 25 à 40 vidéos de formation, accompagnées chacune de 3 à 5 tests de validation de connaissances. Des PDF pédagogiques complètent les parcours.

Modalités d'admission

Admission après entretien

Certification

Préparation au passage de l'examen du titre professionnel Manager Unité Marchande.
Voir sur ce lien les conditions d'examen de certification pour obtenir un titre professionnel

Equivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés : voir le détail de cette formation sur https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38676/ et sur https://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/post-bac/tp-manager-d-unite-marchande

Si le candidat soutient l'examen de certification à l'issue de sa formation, l'inscription devra être réalisée en candidat libre et payée par le candidat au centre d'examen choisi.

TEMPS PROGRAMME DE FORMATION

Heures de e-learning : 162 H
Heures de tests de connaissances : 20 H
Etude de 3 livres numériques : 120 H
Temps d'accompagnement par un responsable technique et pédagogique : 17 H
Préparation de la certification : réalisation des cas pratiques des annales des années précédentes et études des corrections : 15 H
Temps total de formation : 334 H

DUREE DU PROGRAMME DE FORMATION : 6 mois

Forces recommande de se former de manière régulière environ 10 heures par semaine soit 1 heure ½ à 2 heures par jour suivant le rythme adopté. Chaque vidéo de formation dure de 8 à 12 minutes, elle est suivie de 3 à 5 tests de validation de connaissances. Vous pouvez donc étudier de 6 à 8 vidéos de formation par jour. N'hésitez pas à revoir une vidéo de formation si vous ne l'avez pas comprise.
Vous pouvez l'étudier autant de fois que nécessaire.
Prenez des notes au fur et à mesure de vos études.
A la fin d'un parcours de formation, vous devez soutenir un examen en ligne. Il vous est ouvert quand vous avez étudié toutes les vidéos du parcours. Les réponses justes sont notées 1, celles fausses 0.
Vous devez comprendre pourquoi vous avez répondu faux. Revoyez vos notes ou la vidéo.
Recherchez sur internet. Questionnez par mail votre responsable technique et pédagogique.
Pour l'étude des e-books qui complètent les parcours de formation en vidéo, en moyenne 40 heures d'études sont nécessaires. Chaque e-book fait l'objet d'un test de validation de connaissances.

PRIX DU PROGRAMME DE FORMATION
Organisme de formation : Demander les conditions de partenariat – commercial@forces.fr
Particulier ou entreprise : Demander un devis
1 900 euros nets de tva dans le cadre d'une formation continue, frais d'examen non inclus

Raisons de choisir FORCES :
Pédagogie innovante : e-learning ; e-books ; experts variés ; tests ; visios
Suivi pédagogique et technique par consultant confirmé
84% de réussite aux examens d'Etat
Notation 4,82/5 sur le CPF

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.
Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits

WWW.FORCES-LMS.COM

Email : commercial@forces.fr