## Formation 97 :

**Intitulé de la formation :**

# J'ouvre un magasin de vélos

**Identifiant interne :**

CPF-FOR_JOUMDEV

**Pré requis :**

Aucun

**Objectif de la formation :**

Les objectifs du parcours pour ouvrir son magasin de vélos sont :

- De maîtriser les clés de la démarche de création d'entreprise
- De savoir trouver le bon emplacement, aménager un magasin, présenter ses produits, accueillir la clientèle
- De maîtriser les notions indispensables de gestion d'une unité commerciale

L'accès au catalogue de formation est ouvert pour 3 mois en illimité. Pendant ces trois mois, le porteur (la porteuse) de projet est motivé(e) par un consultant pour se former.

**Contenu de la formation :**

La formation est réalisée en ligne. Elle comprend 2 ressources pédagogiques :

**1 /** 10 parcours de formation en vidéo, accessibles en e-learning sur la création de son magasin de vélos et son développement. Les parcours sont étudiables pendant 3 mois, 24h/24 et en illimité par le porteur de projet.

- Je découvre le métier de chef d'entreprise
- Je décide d'entreprendre
- Je crée mon entreprise
- Je finance mes projets et mon entreprise
- J'organise l'entreprise avec le digital
- J'assimile les bases de la comptabilité
- Je mets en place un marketing opérationnel
- Je prospecte
- Je développe mon chiffre d'affaires
- Je gère la trésorerie

La durée moyenne d'un parcours est de 12 heures, chaque parcours étant composé par 25 à 40 vidéos de formation, accompagnées chacune de 5 tests de validation de connaissances. Des PDF pédagogiques complètent les parcours.

Les parcours de formation sont installés sur une plateforme de e-learning ludique et conviviale. Les apprenants sont représentés par leurs avatars qui tchatent entre eux.

**2/** Un dossier de travail de 50 pages sur l'ouverture d'un magasin de vélos. Le vélo a le vent en poupe. Vélos de route, de ville, VTC, VTT, vélos cargos sillonnent de plus en plus les routes de France. Les préoccupations écologiques des Français s'intensifient, notamment face au changement climatique. Ils plébiscitent la mobilité douce. Le marché du cycle est en pleine croissance, et les détaillants surfent sur cette vague.

Temps d'étude estimé du dossier de travail : 4h.

**Les points forts de la formation :**

**Les parcours sont étudiables par le porteur (la porteuse) de projet pendant 3 mois, 24Heures/24, en illimité sur www.forces-lms.com.**

10 parcours de formation sont disponibles pendant 3 mois et 24H/24 pour acquérir les compétences et connaissances manquantes détectées pour chaque porteur de projet.

Les formations sont enregistrées en vidéo par des consultants spécialisés dans leurs domaines de compétences et dans l'accompagnement des porteurs de projets entrepreneuriaux.

**Plusieurs experts ont enregistré les 109h de formations en vidéo des 10 parcours de formation.**

Les vidéos sont interactives, enregistrées sous forme d'interviews entre un expert et un intervieweur, le plan de la formation, les idées clés et les points importants sont incrustés en texte dans la vidéo.

La plateforme de e-learning utilisée reconstitue un centre de formation avec 7 salles de formation qui hébergent les formations. Les apprenants sont représentés par des avatars qui peuvent échanger entre eux.

**Le document spécifique au monde du vélo est pratique et permet en peu de temps de connaître les spécificités du secteur et comment y faire sa place.**

**Résultats attendus de la formation :**

A l'issue de la formation, le (la) porteur (porteuse) de projet a acquis les connaissances techniques (juridiques, fiscales, financières, commerciales, etc.) qui lui manquaient pour créer son magasin de vélos et la développer.

- Il (elle) est formé(e) sur les points qu'il (elle) maîtrisait insuffisamment.
- Il (elle) possède toutes les clefs pour réussir son projet. Clefs qui lui ont été données par des praticiens de l'entreprise qui conseillent habituellement des dirigeants et facturent plusieurs centaines d'euros l'heure de conseil.
- Il (elle) a approfondi les spécificités du secteur du commerce de détail non alimentaire.

**Modalités pédagogiques :**

10 parcours de formation accessibles pendant 3 mois.
Formation en ligne ouverte 24h/24.

**Handicap :**

Formation en ligne 24h/24.

**Prix :**

830 euros nets de tva dans le cadre d'une formation continue

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 17h au 01.39.57.64.82.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.
Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits

WWW.FORCES-LMS.COM

**Email : commercial@forces.fr**